

Малое предпринимательство: организация, управление, экономика:

Учебное пособие / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 349 с.

ISBN 978-5-9558-0137-7

В учебном пособии показана взаимосвязь малого предпринимательства с экономикой страны в целом, изложен порядок создания и организации малого предприятия, раскрыта сущность инновационного предпринимательства и его проявление в малом бизнесе. Освещена практика малого предпринимательства не только в производстве и в инновационной деятельности, но и в сфере торговли и услуг. Раскрыта специфика управления персоналом в условиях малого предпринимательства, роль маркетинга как системы управления и планирования развитием малого бизнеса. Большое внимание уделено культуре и этике предпринимательства, особенностям финансирования, кредитования, учетно-аналитической деятельности и налогообложения малых предприятий. Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов.



Код – 130350.01.01

Цена – 244.90

Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения

Киселева Е.Н., Буданова О.Г.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 192 с.

ISBN 978-5-9558-0081-3

В пособии в сжатой и доступной форме изложены проблемы организации коммерческой деятельности предприятий в современных условиях высокой конкуренции. Теоретический материал с примерами и ситуативными заданиями подкрепляют практические задачи и деловые ситуации, которые приведены в конце каждой главы. Изучение темы завершает контрольная работа, которая проведена в форме тестирования в каждой главе данного учебного пособия.

Для студентов и аспирантов высших учебных заведений экономических специальностей, изучающих дисциплины: организация коммерческой деятельности (по отраслям и сферам применения); основы коммерческой деятельности; коммерческая деятельность; основы коммерции для специалистов торговых и коммерческих предприятий.



Код – 094790.02.01

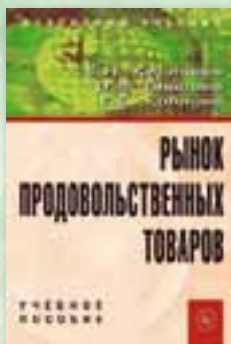
Цена – 109.00

Рынок продовольственных товаров

Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 144 с.

ISBN 978-5-9558-0105-6



В учебном пособии рассматриваются вопросы сущности и развития рынка продовольственных товаров в условиях формирования рыночных отношений.

Изложены методы анализа и оценки основных показателей деятельности предприятий на рынке продовольственных товаров. Большое внимание уделено вопросам рыночной конъюнктуры, позиционирования продуктов на рынке, сегментации и определения емкости рынка.

Для студентов, обучающихся по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080401 «Товароведение и экспертиза товаров», аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, а также для тех, кто занимается предпринимательской деятельностью.

Код – 103350.01.01

Цена – 99.90

Аудит и контроллинг персонала организации

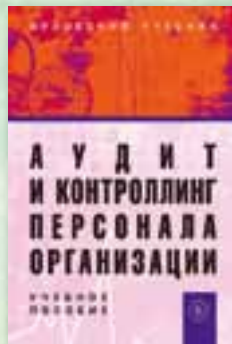
Учеб. пособие / Под ред. проф. П.Э. Шлендера. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 262 с.

ISBN 978-5-9558-0111-7

В учебном пособии рассмотрены теоретические основы аудита и контроллинга персонала организации. Подробно изложены методология проведения аудита персонала, анализ трудовых показателей, рассмотрены виды контроллинга персонала, уделено внимание бюджетированию и контролю персонала.

В конце каждой главы даны выводы, вопросы для самопроверки и тестовые задания.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей высших учебных заведений, экономистов по труду, специалистов кадровых служб.



Код – 071670.04.01

Цена – 139.90

Городское хозяйство

Морозова Т.Г., Иванова Н.В., Комов В.Э., Сорокина Т.Ф., Тупчиенко В.А.
Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 361 с.

ISBN 978-5-9558-0123-0

В учебном пособии в систематизированной форме изложены теоретико-методологические основы функционирования и развития города и комплекса городского хозяйства, позволяющие составить целостное научно-практическое представление об особенностях и принципах эффективного управления отраслями городского хозяйства.

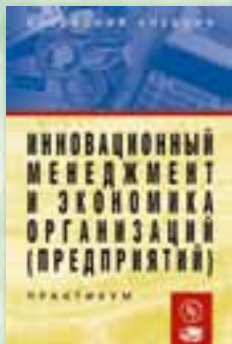
Учебное пособие может быть использовано в первую очередь студентами, специалистами на завершающем этапе обучения и магистрами в основном курсе по специальности «Государственное и муниципальное управление», а также в ряде смежных специальностей, в системе дополнительного профессионального образования, слушателями курсов повышения квалификации и переподготовки государственных и муниципальных служащих.



Код – 121150.01.01

Цена – 199.90

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий)



Практикум / Под ред. д.э.н. Б.Н. Чернышева, к.э.н. Т.Г. Попадюк — М.: ИНФРА-М; Вузовский учебник, 2009. — 240 с.

ISBN 978-5-16-003187-3

Цель практикума — обучение практическим навыкам и умению решения конкретных задач в области инновационного менеджмента и других сфер деятельности современной организации. Задачи, экономические ситуации, тестовые задания по возможности отражают противоречивые процессы, с которыми придется сталкиваться молодым специалистам в современной российской экономике. Практикум отражает наиболее важные темы, включенные в программы по названным дисциплинам. В данный практикум включены методические материалы по использованию класса информационных систем стандарта ERP для оперативного управления

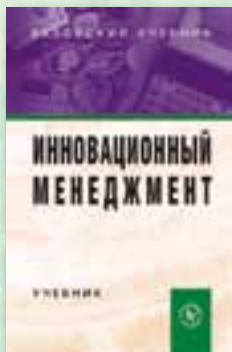
ресурсами предприятий. Практические задания и методические пояснения подготовлены в соответствии с программами дисциплин «Инновационный менеджмент» и «Экономика организаций (предприятий)».

Код – 086720.02.01

Цена – 119.90

Инновационный менеджмент

Учебник / Под ред. д.э.н. Д.Н. Чернышова, проф. В.Я. Горфинкеля. — 3-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 464 с.



ISBN 978-5-9558-0074-5

Приведены тенденции и разновидности развития; рассмотрена инновация как объект управления; показаны возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента, организация инновационной деятельности; изложена методика разработки программ и проектов нововведений; дана классификация инновационных организаций; освещена организация менеджмента инновационных технологий дистанционного обучения в экономическом вузе, образовательного франчайзинга как новой технологии в обучении.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей школ бизнеса, всех интересующихся инновациями.

Менеджмент

Учебно-практическое пособие / Игнатъева А.В., Максимцов М.М., Вдовина И.В., Доценко Е.В., Горностаева А.И. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2011. — 284 с.

ISBN 978-5-9558-0168-1

Учебно-практическое пособие включает теоретические положения и выводы по основным разделам курса «Менеджмент», контрольные вопросы, тесты, деловые игры, анализ конкретных ситуаций, контрольные задания и методические указания по выполнению лабораторной работы.

Для студентов вузов и преподавателей, менеджеров и специалистов предприятий и организаций.



Цена – ☎

Менеджмент продаж

Кондрашов В.М.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 279 с.

ISBN 978-5-9558-0047-9

В пособии рассматриваются организационные и социально-психологические аспекты продаж, управление взаимоотношениями участников процесса продажи товара, система контроля и эффективность продаж. Особое внимание уделяется деятельности по созданию долгосрочного предпочтения товара и продвижению его на рынок; социально-психологическим источникам успешных продаж товарной продукции; формированию организационной культуры товарных продаж; контролю и показателям эффективности продаж.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», а также слушателей школ бизнеса, руководителей и специалистов организаций, занимающихся вопросами формирования и оптимизации системы управления продажами.



Код – 083640.02.01

Цена – 139.90

Организационное поведение

Глумаков В.Н.

Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 352 с.



ISBN 978-5-9558-0086-8

В книге рассматриваются проблемы поведения людей в процессе труда и межличностного общения, управления организационным поведением и пути его рационализации, раскрывается значение места личности и группы в организации. Во втором издании более широко освещены вопросы, выдвинутые требованиями двухуровневой системы высшего образования, внедряемой в России, и возрастающим влиянием на образовательный процесс инновационных технологий обучения.

Популярность изложения сочетается с высоким теоретическим уровнем рассматриваемых проблем. Книга способствует формированию практических навыков управления поведением людей в организациях.

Для студентов высших учебных заведений. Представляет интерес для широких кругов читателей.

Код – 077450.01.01

Цена – 199.90

Организация делопроизводства и персональный менеджмент: применение компьютерного тренинга

Васильева И.Н., Галкина Л.А., Григорович Д.Б., Юртаев И.Ю.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 104 с. + CD.



ISBN 978-5-9558-0101-8

Рассмотрены вопросы применения активных методов обучения в области делопроизводства. В качестве примера предлагается интерактивный компьютерный тренинг, в котором реализован сценарий действий по составлению деловых писем в условиях конкретной производственной ситуации. Подготовлено в соответствии с программами по дисциплине «Организация делопроизводства и персональный менеджмент» и «Документационное обеспечение управления», учитывающими требования государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по специальностям 080507 «Менеджмент организации» и 080504 «Государственное и муниципальное управление».

нального образования по специальностям 080507 «Менеджмент организации» и 080504 «Государственное и муниципальное управление».

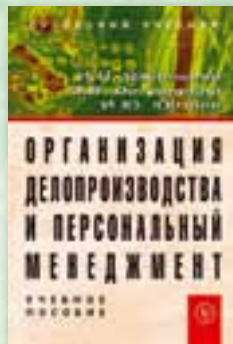
Организация делопроизводства и персональный менеджмент

Васильева И.Н., Островский Э.В., Юртаев И.Ю.

Учеб. пособие. — 3-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 320 с.

ISBN 978-5-9558-0118-6

Рассматриваются вопросы, касающиеся состояния и организации делопроизводства на предприятии (фирме), приведен состав управленческих документов, правила их оформления, описаны процессы организации работы исполнителей с документами, порядок хранения документов. Специальная глава посвящена автоматизации делопроизводства. Проанализированы вопросы обеспечения высокоэффективной работы руководителя: требования к организации рабочего места руководителя, принцип пользования средствами персонального менеджмента, цели и задачи управленческой деятельности, особенности деловых взаимоотношений руководителя. Подготовлено в соответствии с программами по дисциплинам: «Организация делопроизводства и персональный менеджмент» и «Документационное обеспечение управления».



Код — 055130.02.01

Цена — 159.90

Основы менеджмента

Балашов А.П.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 288 с., 60х90/16, переплет.

ISBN 978-5-9558-0056-1

В учебном пособии в краткой форме изложены основные вопросы теории и практики управления организацией, функционирующей в рыночной среде. Особое внимание уделено искусству управления людьми как решающему условию повышения ее конкурентоспособности. В заключительном разделе освещаются вопросы, имеющие ключевое значение для развития бизнеса.

Учебный курс изложен с учетом современной системы взглядов на управление организацией, сложившейся под воздействием объективных изменений в мировом общественном развитии, в том числе глобализации экономики, научнотехнического прогресса на базе информационных технологий и т.п.

Пособие ориентировано на студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям, менеджеров организаций, предпринимателей.



Код — 086670.02.01

Цена — 115.90

Психология управления

Островский Э.В.

Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, Вузовский учебник, 2009. — 249 с.



ISBN 978-5-9558-0063-9

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в пособии рассматриваются основные понятия психологии управления, процесс ее становления, а также актуальные проблемы современного этапа ее развития. Четкая структура, доступный язык, интересные примеры облегчают усвоение психолого-управленческих категорий, позволяя применить полученные знания в практике управленческой деятельности.

Для студентов вузов, преподавателей, а также для всех интересующихся вопросами психологии управления.

Код – 091900.02.01

Цена – 139.90

Стратегический менеджмент

Глушаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И.

Практикум. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 187 с.



ISBN 978-5-9558-0035-6

Учебное пособие включает основные выводы и теоретические положения по курсу «Стратегический менеджмент», контрольные вопросы, тесты, упражнения и хозяйственные ситуации для анализа, словарь основных терминов и понятий, а также список рекомендуемой литературы.

Для студентов вузов и преподавателей, менеджеров и специалистов предприятий и организаций.

Управление персоналом организации

Учеб. пособие / Под ред. проф. П.Э. Шлендера. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 398 с.

ISBN 978-5-9558-0135-3

В учебном пособии рассмотрены сущность, объемы, принципы и методы управления персоналом. Описан кадровый потенциал организации, регулирование социально-трудовых отношений, кадровая политика и стратегия, планирование кадров. Рассмотрены вопросы технологии управления персоналом, перемещения и адаптация персонала, мотивация и стимулирование трудовой деятельности, управление поведением в организации. Значительное место отведено психофизиологии управления персоналом, оценке результатов труда и эффективности управления персоналом, кадровому делопроизводству и связям с общественностью в управлении персоналом.

Для студентов, аспирантов, научных работников и преподавателей, специалистов организаций и предприятий.



Код – 130300.01.01

Цена – 249.90

Экономика организации (предприятия, фирмы)

Учебник / Под ред. проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 536 с.

ISBN 978-5-9558-0120-9

Рассматриваются производственная и организационная структура предприятия, типы производства и организации производственного процесса. Представлена эффективность использования трудовых и материальных ресурсов организации. Уделено внимание планированию на предприятии, методике разработки бизнес-плана, анализу показателей хозяйственно-финансовой деятельности. Рассмотрены инновационная и инвестиционная политика предприятия, качество продукции и техническое регулирование. Достаточно полно изложены вопросы налогообложения предприятий, антикризисного управления его деятельностью.

Для студентов высших учебных заведений, экономистов и менеджеров предприятий и организаций.



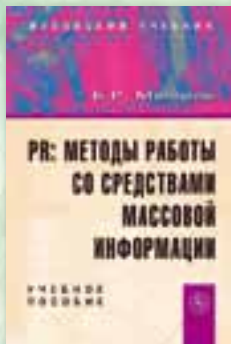
Код – 092500.03.01

Цена – 219.90

PR: методы работы со средствами массовой информации

Мандель Б.Р.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 205 с.



ISBN 978-5-9558-0094-3

Учебное пособие создано на базе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования РФ для специальностей 350400 и 030601 «Связи с общественностью» и «Журналистика».

Учебное пособие создано как руководство для студентов и преподавателей, предназначенное для использования не только при изучении методов работы со СМИ, но и при анализе типологии СМИ, обучении формам и методам работы в период избирательных кампаний, в корпорациях и т.д.

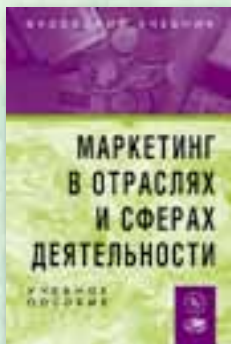
Для студентов, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью» и «Журналистика», а также для всех интересующихся этими областями гуманитарной практики.

Код – 102800.02.01

Цена – 189.90

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 272 с.



ISBN 978-5-9558-0030-1

Учебное пособие отражает специфику маркетинга в процессе управления предприятиями различных отраслей промышленности и сфер деятельности и состоит из трех разделов: маркетинг в отраслях промышленности, маркетинг в сфере обращения и маркетинг услуг. Приведены особенности товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политики предприятий, изложены маркетинговые стратегии управления маркетингом.

Каждый раздел завершается тестами, позволяющими лучше закрепить теоретический курс дисциплины.

Для студентов, преподавателей экономических вузов, а также работников отделов маркетинга и специалистов экономических служб.

Код – 071100.04.01

Цена – 199.90

Маркетинг розничного торгового предприятия

Васильев Г.А., Романов А.А., Поляков В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 159 с.

ISBN 978-5-9558-0152-0

В учебном пособии проанализированы теория и практика маркетинговой деятельности розничного торгового предприятия. Рассмотрены экономическая сущность и содержание розничной торговли, особенности маркетинга; выполнено исследование маркетинговой деятельности на примере ряда предприятий розничной торговли; приведен выбор типов магазинов в условиях маркетинговой стратегии; рассмотрены способы повышения качества торгового обслуживания, мерчендайзинг, торговый ассортимент магазина и др.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Маркетинг» и «Коммерция», а также практических работников предприятий розничной торговли.



Код – 135150.01.01

Цена – 169.90

Маркетинговые исследования

Каменева Н.Г., Поляков В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 439 с.

ISBN 978-5-9558-0023-3

Учебное пособие знакомит будущих специалистов-маркетологов с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, раскрывает сущность процессов и методов их проведения. Дает анализ существующих источников маркетинговой информации и процедуры проведения маркетинговых исследований.

Предназначено для студентов, руководителей и специалистов, а также всех интересующихся проблемами маркетинга.



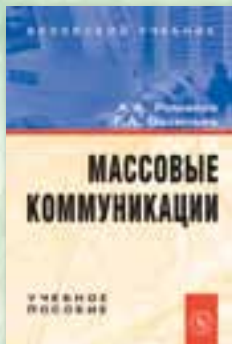
Код – 061660.05.01

Цена – 239.90

Массовые коммуникации

Романов А.А., Васильев Г.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 236 с.



ISBN 978-5-9558-0083-7

Рассмотрены условия формирования и разнообразные средства массовых коммуникаций, приведены основы теории, соотношение информации и коммуникаций, место последних в современном обществе, а также восприятие членами общества средств массовых коммуникаций.

Учебное пособие предназначено для студентов-экономистов, обучающихся по направлениям и специальностям маркетинга и рекламы, а также социологов и психологов.

Код – 095830.02.01

Цена – 159.90

Медиапланирование

Васильев Г.А., Романов А.А., Поляков В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 268 с.



ISBN 978-5-9558-0096-7

В учебном пособии рассматриваются экономическая сущность и содержание медиапланирования, особенности составления медиапланирования, функционирование рекламного рынка в условиях медиапланирования, место и роль рекламы в системе современных массмедиа. Раскрыты особенности выбора конкретных носителей массмедиа и др. Приведено большое число практических примеров, ситуаций размещения рекламы в массмедиа.

Книга рекомендуется студентам экономических специальностей вузов, изучающим по программе бакалавриата основы рекламы или рекламную деятельность, а также преподавателям, специалистам, занимающимся теорией и практикой рекламы.

Основы маркетинга

Практикум / Под ред. проф. Д.М. Дайитбегова, проф. И.М. Синяевой. — М.: Вузовский учебник, 2009.

ISBN 978-5-9558-0122-3

Практикум позволит овладеть новыми знаниями и навыками в области маркетинговой деятельности. Для этого в практикуме предлагаются: контрольные вопросы и лабораторные задания, хозяйственные ситуации, тесты, ситуационные задачи, деловые игры, примеры и задачи в области ценовой, коммуникационной, сбытовой, товарной политики.

Предназначен для студентов, слушателей центров повышения квалификации, обучающихся по специальности «Маркетинг», а также по другим специальностям: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации», «Экономика предприятия». Также будет полезен для предпринимателей, руководителей предприятий, менеджеров общественных и государственных учреждений.



Код – 079100.03.01

Цена – 199.90

Основы маркетинга

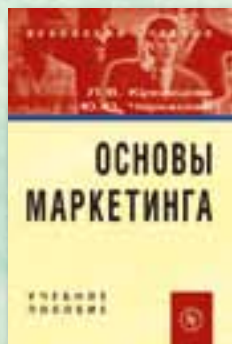
Кузнецова Л.В., Черкасова Ю.Ю.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 139 с., 60х88/16, обложка

ISBN 978-5-9558-0054-7

В учебном пособии системно раскрыты базовые понятия маркетингового подхода к управлению производственно-сбытовой деятельностью предприятий. Изложены основные разделы теории маркетинга, раскрыта социальноэкономическая сущность маркетинга, рассмотрены его основные функции.

Для студентов экономических специальностей вузов.



Код – 085910.02.01

Цена – 74.90

Основы рекламы

Васильев Г.А., Поляков В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 407 с.

ISBN 978-5-9558-0078-3



Рассмотрены основные понятия, цели и задачи, функции рекламы, показана сущность целевых видов рекламы, дан анализ рекламного процесса и его структуры, разработаны основные положения планирования рекламной кампании с выделением концепции «уникального торгового предложения» и рекламного позиционирования, определены рекламные аргументы и стратегии, выделены исторические этапы развития рекламы, особенности, тенденции и проблемы развития отечественного рынка рекламы, дан анализ мирового рынка рекламы и международной рекламы, представлены основные виды рекламы в промышленности, а также касающиеся мероприятий паблик рилейшнз. Для студентов экономических специальностей вузов, изучающих рекламу или рекламную

деятельность по программе бакалавриата, а также преподавателей и специалистов.

Код – 097550.02.01

Цена – 229.90

Поведение потребителей

Васильев Г.А.

Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 240 с., 60х88/16, обложка.

ISBN 978-5-9558-0006-6



В учебном пособии анализируется поведение потребителей на разных стадиях принятия решения о покупке товаров. Приводятся внешние и внутренние факторы потребительского поведения и оцениваются возможности их использования в маркетинге. Подробно рассматривается покупка как основное потребительское решение.

Предназначено для студентов высших и средних учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг», для работников маркетинговых служб предприятий и организаций, предпринимателей и коммерсантов.

Разработка рекламного продукта

Романов А.А., Васильев Г.А., Поляков В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 256 с.

ISBN 978-5-9558-0124-7

Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты создания рекламного продукта, конкретные механизмы разработки и продвижения его основных разновидностей — рекламных стратегий, рекламных кампаний и рекламных сообщений, ключевые профессиональные требования, предъявляемые к творческим процессам создания рекламы. На основе анализа имеющегося практического опыта и наиболее перспективных методик, адаптированных к условиям современного рынка, проанализированы направления и возможности создания эффективного рекламного продукта.

Книга предназначена для студентов экономических направлений и специальности вузов, изучающих цикл дисциплин маркетинга и рекламы, аспирантов, преподавателей, а также практических работников, занятых в сфере рекламного бизнеса.



Код – 126600.01.01

Цена – 159.90

Рекламный маркетинг

Васильев Г.А., Поляков В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 276 с.

ISBN 978-5-9558-0068-4

Рассмотрены исторические корни рекламы, дана оценка этапов эволюционного развития рекламной деятельности с позиций маркетинга, проведен анализ рекламного рынка, представлены концепции развития рекламной деятельности, рассмотрены атрибутивные модели товара, даны принципы позиционирования товара в рекламе, рассмотрена модель «жизненного цикла рекламы», дан анализ ценовой политики на рекламном рынке.

Рекомендуется для маркетологов, специалистов рекламного дела, рекламодателей, менеджеров-рекламистов, студентов экономических специальностей, широкого круга предпринимателей рекламного бизнеса.



Код – 091350.02.01

Цена – 109.90

Связи с общественностью в управлении персоналом

Маслова В.М.

Учеб. пособие/ 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 207 с.



ISBN 978-5-9558-0071-4

В систематизированном виде рассмотрены основные понятия связей с общественностью (PR) в управлении персоналом, используемые в организациях. Предложены практические рекомендации по организации PR в компаниях любой формы собственности. Показана роль и этапы корпоративных коммуникаций в PR. Представлены основные подходы к оценке эффективности PR-деятельности, а также даны рекомендации по организации эффективной работы службы PR в управлении персоналом.

Предназначено студентам экономических и управленческих специальностей вузов, а также представляет интерес для тех, кто работает в области связей с общественностью в управлении персоналом.

Код – 064650.06.01

Цена – 169.90

Технологии производства рекламной продукции

Васильев Г.А., Поляков В.А., Романов А.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 272 с.



ISBN 978-5-9558-0155-1

Учебное пособие посвящено исследованию современных технологий разработки средств рекламы на основании системных подходов в ее технологическом анализе, начиная с истории развития проторекламы до современных и перспективных — мультимедийных. Раскрыты особенности технологических процессов в полиграфии, создании наружной, аудио- и видеорекламы, мультимедиа и интернет-рекламы. В пособии дается большое число практических примеров и ситуаций по применению рекламных технологий в конкретных маркетинговых ситуациях.

Книга рекомендуется для студентов экономических специальностей вузов, изучающих по программе основы рекламы или рекламную деятельность, технологию производства рекламной продукции, а также

преподавателей, специалистов, занимающихся вопросами теории и практики рекламы.

Управление маркетингом

Учеб. пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 416 с.

ISBN 978-5-9558-0112-4

В пособии рассмотрены основные направления процесса управления маркетингом. В логической последовательности представлены содержание стратегического маркетинга, организационных форм управления, механизмы управления распределением, продвижением, а также контролем и оценкой результатов маркетинговой деятельности.

Рассчитано на студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг», а также обучающихся по специальностям «Менеджмент», «Логистика», «Экономика и управление на предприятии».



Код – 043710.02.01

Цена – 179.90

Управление общественными отношениями

Учеб. пособие / Ю.К. Федулов, Н.О. Воскресенская и др.; Под ред. Ю.К. Федулова. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 153 с.

ISBN 5-9558-0038-7

В учебном пособии рассматривается широкий круг вопросов, раскрывающих понятие «управление общественными отношениями» в соответствии с государственным образовательным стандартом РФ: сущность и принципы связей с общественностью, общественное мнение как структурный элемент PR, информационные процессы в обществе и управление ими, имидж как явление массового сознания. Анализируются методы подготовки и проведения PR-кампании.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности 061000 «Государственное и муниципальное управление», а также всех интересующихся социально-политическими проблемами современного общества.



Код – 073690.04.01

Цена – 97.90

Анализ финансовой отчетности

Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 367 с.



ISBN 978-5-9558-0041-7

Учебник раскрывает основные теоретические, методические и практические положения дисциплины «Анализ финансовой отчетности» в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». В учебнике рассмотрены вопросы анализа и оценки финансового положения и результатов деятельности организации с использованием практических данных индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности, статистической и налоговой отчетности. Приведенные алгоритмы и практические расчеты аналитических показателей построены по принципу «сквозного примера». Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических специальностей, слушателей системы подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, аудиторов, специалистов финансово-экономических служб.

Код – 082650.04.01

Цена – ☎

Аудит налогообложения

Савин А.А., Савина А.А.

Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 381 с.



ISBN 978-5-9558-0084-4

Рассмотрены теоретические основы аудита налогообложения, организации и методики проведения проверок по федеральным, региональным и местным налогам юридических лиц, предпринимателей без образования юридического лица и физических лиц.

Для студентов высших учебных заведений, студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по экономическим специальностям.

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях

Полещук Т.А., Митина О.В.

Учеб. пособие / Т.А. Полещук, О.В. Митина. — М.:
Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 151 с.

ISBN 978-5-9558-0141-4

Курс предназначен для ознакомления студентов с порядком организации бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях в свете действующих нормативных документов. Показана роль бухгалтерского учета в соблюдении режима экономии при расходовании средств Российской Федерации, а также средств внебюджетных фондов, образуемых местными администрациями, министерствами и ведомствами. По каждому разделу бухгалтерского учета определены документы и дана система бухгалтерских проводок. Уделено внимание практике бухгалтерского учета в медицинских и образовательных учреждениях.

Для студентов специальности 08010965 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» всех форм обучения.



Код – 123600.01.01

Цена – 119.90

Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма

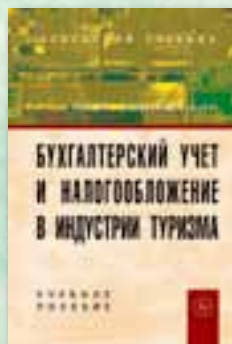
Городецкая М.И.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М,
2010. — 310 с.

ISBN 978-5-9558-0149-0

В учебном пособии систематизированы основные теоретические и практические вопросы учебного процесса предприятий туристской индустрии и гостинично-ресторанного бизнеса. Впервые комплексно рассмотрены особенности бухгалтерского учета формирования доходов и расходов туристских фирм, гостиниц и ресторанов. Раскрыты особенности налогообложения туристских и гостинично-ресторанных предприятий.

Для студентов экономических вузов, обучающихся по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии туризма», а также может быть использовано в учебном процессе подготовки менеджеров по специальности «Менеджмент организации» (специализация «Туристский и гостиничный бизнес»).



Код – 127100.01.01

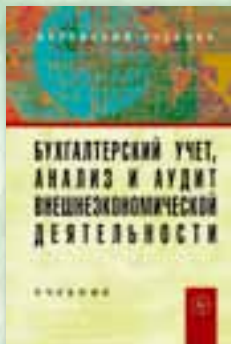
Цена – 179.90

Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности

Бабаев Ю.А., Друцкая М.В., Кеворкова Ж.А., Листопад Е.Е., Петров А.М.

Учебник / Под ред. д.э.н. Ю.А. Бабаева. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 395 с.

ISBN 978-5-9558-0142-1



Материал учебника позволяет изучить правила организации и ведения бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита внешнеэкономической деятельности коммерческих организаций в целях использования получаемой информации в управлении хозяйствующими субъектами. Учебник снабжен таблицами, рисунками, бухгалтерскими схемами, аналитическими расчетами, примерами практических ситуаций; в конце каждого раздела даются контрольные вопросы, тесты, варианты правильных ответов.

Для студентов специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», слушателей системы подготовки и повышения квалификации аудиторов и профессиональных бухгалтеров, аспирантов, соискателей, специалистов бухгалтерских и экономических служб.

Код – 128200.02.01

Цена – 259.90

Бухгалтерский учет: упражнения, тесты, решения и ответы

Карпова Т.П., Карпова В.В.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 328 с.



ISBN 978-5-9558-0088-2

Ситуационные упражнения, представленные в учебном пособии, раскрывают содержание типовых операций по учетной работе бухгалтерии предприятия. Темы учебного пособия, посвященные бухгалтерскому финансовому учету, завершаются сквозной задачей, охватывающей основные факты хозяйственной деятельности коммерческой организации и включающей составление бухгалтерской (финансовой) отчетности. Раскрываются основные принципы управленческого учета производственных затрат по их видам и местам возникновения на примере отдельных тематических задач. Представлено комплексное упражнение по калькулированию, которое построено на базе сквозной задачи по бухгалтерскому финансовому учету. Практикум содержит более 500 тестов для самостоятельной проверки и оценки знаний. Ответы на

упражнения и тесты даны после каждой главы.

Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве

Лисович Г.М.

Учебник. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 318 с.

ISBN 978-5-9558-0095-0

Изложены основы методологии бухгалтерского учета в условиях становления рыночных отношений и введения нового Плана счетов бухгалтерского учета.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также для практических работников в области сельского хозяйства.



Код – 108700.01.01

Цена – 179.90

Бухгалтерский финансовый учет

Учебник / Под ред. проф. Ю.А. Бабаева. — 3-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 650 с.

ISBN 978-5-9558-0055-4

Материал учебника позволяет изучить правила организации и ведения бухгалтерского учета имущества, источников его финансирования, доходов, расходов и финансовых результатов в целях использования учетной информации в управлении хозяйствующими субъектами.

Учебник иллюстрирован таблицами, рисунками, бухгалтерскими схемами, примерами практических ситуаций. В каждой главе даются контрольные вопросы, тесты, варианты ответов.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности 060500 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также слушателей системы подготовки и повышения квалификации, аспирантов, специалистов бухгалтерских и экономических служб.



Код – 044100.07.01

Цена – 219.90

Бухгалтерский финансовый учет: Практикум

Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Бабаева. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 509 с.



ISBN 978-5-9558-0113-1

В учебном пособии представлены практические задания, контрольные вопросы и тесты по курсу «Бухгалтерский финансовый учет». Пособие способствует освоению документального оформления хозяйственных операций и правильному отражению их на счетах, в регистрах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности. К большинству заданий даются решения, а ко всем тестам — ответы.

Списки использованных источников, ссылки на нормативные акты и приведенные извлечения из официальных источников позволят читателям при необходимости обратиться к специальной литературе.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также для слушателей системы послевузовского образования, практикующих бухгалтеров и аудиторов.

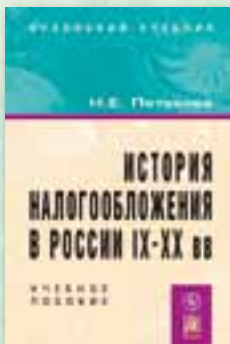
Код – 072140.03.01

Цена – 199.90

История налогообложения в России IX—XX вв.

Петухова Н.Е.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 416 с.



ISBN 978-5-9558-0057-8

Учебное пособие раскрывает историю становления и развития налогообложения в России с древнейших времен и до начала рыночных реформ 90-х гг. XX в. Особое внимание автор уделяет эволюции политики налогообложения, ее влиянию на экономическое развитие страны и социальное положение населения. Показано развитие теории налогов и принципов налогообложения в русской экономической мысли, даны исторические портреты реформаторов налоговых систем.

Пособие рекомендовано для студентов-экономистов, изучающих налогообложение, и для всех, интересующихся этой проблемой.

Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету (сквозная задача)

Пономарева Л.В., Стельмашенко А.Д.

Учеб. пособие. — 3-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 188 с.

ISBN 978-5-9558-0104-3

Учебное пособие содержит комплекс ситуационных задач, базирующихся на сквозном примере. Решение приведенных задач позволяет освоить процесс последовательного выполнения всех процедур работы бухгалтера — от составления первичных документов до формирования показателей бухгалтерского баланса. Пособие состоит из 14 разделов и охватывает все основные участки бухгалтерского учета.



Код – 049530.05.01

Цена – 112.90

Международные и внутрифирменные стандарты аудиторской деятельности

Подольский В.И., Савин А.А., Сотникова Л.В.

Учеб. пособие / Под ред. проф. В.И. Подольского. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 302 с.

ISBN 978-5-9558-0032-5

Рассмотрены классификация стандартов аудиторской деятельности, их роль и значение в аудиторской деятельности, дана характеристика международных стандартов аудита (МСА) и положений по международной аудиторской практике.

В соответствии с классификацией внутрифирменных правил (стандартов) аудита приведены их основные виды, принципы разработки и использования в практической деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов.

Учебное пособие включает материал по двум специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: «Международные стандарты аудита» и «Внутрифирменные стандарты аудита».



Код – 074650.03.01

Цена – 299.90

Международные стандарты учета и финансовой отчетности

Вахрушина М.А., Мельникова Л.А., Пласкова Н.С.

Учеб. пособие / Под ред. М.А. Вахрушиной. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 320 с.



ISBN 978-5-9558-0026-4

Учебное пособие подготовлено в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по дисциплине «Международные стандарты учета и финансовой отчетности» для специальности «Бухгалтерский учет, анализ, аудит». В пособии рассмотрены теоретико-методологические и концептуальные проблемы подготовки отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, а также вопросы прикладного характера. Пособие содержит таблицы, рисунки, схемы, примеры расчетов. Представлен сравнительный анализ отечественных правил бухгалтерского учета и принципов МСФО.

Для студентов экономических специальностей, слушателей системы подготовки и повышения квалификации, аспирантов, специалистов бухгалтерских служб.

Код – 065250.05.01

Цена – 179.90

Модернизация налогового контроля (модели и методы)

Учебник / Под ред. А.Н. Романова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 320 с. — (Научная книга).



ISBN 978-5-9558-0127-8

В книге обоснована необходимость ужесточения и организации налогового контроля, повышения уровня методического обеспечения его проведения, совершенствования технологии планирования налогового контроля. Предложены исследования концепции о целесообразности перехода на компьютерную технологию камеральных проверок, в основе которой сопоставление показателей налоговых деклараций налогоплательщиков с соответствующими эталонными значениями. Определены ключевые проблемы налогового контроля, предложены основные направления их решения. Раскрыты основные принципы и этапы построения экономической составляющей модели для расчета аналого-усредненной величины налога, а также связь

этой модели с налоговым контролем. Предложен новый подход к формированию плана выездных налоговых проверок. Для научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов экономических вузов.

Налоги и налогообложение

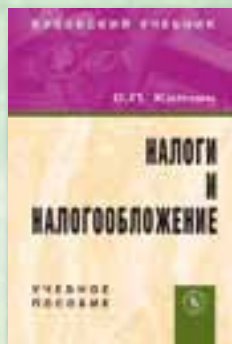
Колчин С.П.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2008. — 265 с.

ISBN 978-5-9558-0064-6

Учебное пособие «Налоги и Налогообложение» подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и представляет собой базовый курс дисциплины «Налоги и налогообложение».

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, а также поможет практическим работникам систематизировать и углубить свои знания в области налогообложения и практики исчисления и уплаты налогов.



Код – 095060.01.01

Цена – 119.90

Налоги и налогообложение

Базилевич О.И., Дадашев А.З.

Практикум: Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 285 с.

ISBN 978-5-9558-0087-5

Практикум имеет целью пополнить методическое обеспечение работы студентов, изучающих налоги и налогообложение. Использование практикума полезно на практических занятиях, при самостоятельной работе. Он помогает студентам закрепить теоретические основы и получить практические навыки по актуальным вопросам налогообложения и налогов.



Код – 095340.03.01

Цена – 169.90

Организация и методы налоговых проверок

Учеб. пособие. — 2-е изд., допол. и перераб. / Под ред. проф. А. Н. Романо-
ва. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 334 с.



ISBN 978-5-9558-0092-9

Рассмотрены теоретические основы налогообложения, организации и методики проведения проверок по федеральным, региональным и местным налогам юридических лиц, предпринимателей без образования юридического лица и физических лиц.

Для студентов высших учебных заведений, студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по экономическим специальностям.

Код – 054100.04.01

Цена – 169.90

Расчеты организации: учет, налогообложение, управление

Бабаев Ю.А., Петров А.М.

Учебно-практ. пособие для вузов. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 329 с.



ISBN 978-5-9558-0131-5

В учебно-практическом пособии дается анализ и разработка теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по организации бухгалтерского учета расчетов и их контролю. Книга иллюстрирована таблицами, рисунками, бухгалтерскими схемами, примерами практических ситуаций. К каждой главе даются контрольные вопросы и тесты для самопроверки.

Списки использованных источников, ссылки на нормативные акты и приведенные извлечения из официальных источников позволяют читателям при необходимости обратиться к специальной литературе.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также слушателей системы послевузовского образования, практикующих бухгалтеров и аудиторов.

Теория бухгалтерского учета

Астахов В.П.

Учеб. пособие/В.П. Астахов. — 12-е изд. — М.: Вуз-овский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 397 с.

ISBN 978-5-9558-0154-4

Учебное пособие написано с учетом требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 08.01.09 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и соответствует программе курса для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика». Автор подробно анализирует базовые принципы бухгалтерского учета, его возрастающую роль в условиях рыночной экономики, значение учета для различных категорий пользователей. Особое место отведено учетной политике предприятия для целей бухгалтерского и налогового учета, а также реформированию бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами. Весь материал изложен с учетом новейшей нормативной базы. Для студентов вузов, школ бизнеса, практических работников, предпринимателей и руководителей предприятий.



Код – 124398.02.01

Цена – 199.90

Теория бухгалтерского учета

Терентьева Т.В.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 208 с.

ISBN 978-5-9558-0066-0

Учебное пособие разработано в соответствии с программой курса, а также требованиями образовательного стандарта России к учебной дисциплине «Теория бухгалтерского учета».

Раскрываются основополагающие принципы, сущность, базовые понятия, терминология, применяемая в бухгалтерском учете. Рассматриваются важнейшие элементы метода бухгалтерского учета, вопросы документооборота, форм бухгалтерского учета, оценки, калькуляции. Особое внимание уделяется отражению основных хозяйственных процессов (снабжение, производство, продажа готовой продукции) в бухгалтерском учете.

Для студентов экономических специальностей и для всех тех, кто интересуется вопросами бухгалтерского учета.



Код – 093890.02.01

Цена – 119.90

Теория, методология и практика бухгалтерского учета и контроля расчетов в корпоративных системах сферы услуг

Петров А.М.

Монография. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 234 с. — (Научная книга).

ISBN 978-5-9558-0128-5



В книге на основе исследования международной практики и отечественной теоретической базы, действующей системы нормативного регулирования и практического опыта разработаны и обоснованы теоретико-методологические и организационно-методические положения по развитию учета, отчетности и контроля расчетов в корпоративных системах сферы услуг.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также слушателей системы послевузовского образования, практикующих бухгалтеров и аудиторов.

Код – 118100.01.01

Цена – 219.90

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Учеб. практ. пособие / Под ред. Ю.А. Бабаева. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 160 с.

ISBN 5-9558-0042-4



В пособии систематизированы сущность и цель учета затрат на производство, приведена их классификация, дана характеристика методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), изложен порядок документального оформления хозяйственных операций, связанных с формированием затрат, и их отражения на счетах и в регистрах бухгалтерского учета, уточнен порядок учета потерь и остатков незавершенного производства, распределения сумм общепроизводственных и общехозяйственных расходов между видами выпускаемой продукции (работ, услуг), определения себестоимости продуктов труда.

Учет на предприятиях малого бизнеса

Вахрушина М.А., Пашкова Л.В.

Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук
М.А. Вахрушиной. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник,
2010. — 368 с.

ISBN 978-5-9558-0040-0

В учебном пособии рассматривается порядок организации и ведения малым предприятием как бухгалтерского, так и налогового учета, а также методика формирования всех видов отчетности — бухгалтерской, налоговой и статистической. Теоретические и практические аспекты раскрываются с учетом избранного малым предприятием налогового режима (общий режим, специальные налоговые режимы или их сочетание) и действующей нормативно-правовой базы. Практика ведения учета и отчетности, в частности заполнения налоговых деклараций, показана на сквозном примере условного малого предприятия, что облегчает усвоение материала. Для руководителей и бухгалтеров малых предприятий, а также для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, изучающих дисциплину «Учет на малых предприятиях».



Код – 076570.04.01

Цена – 169.90

Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса

Пипко В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник:
ИНФРА-М, 2010. — 208 с.

ISBN 978-5-9558-0146-9

В соответствии с действующими в настоящее время Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях рассмотрены вопросы организации бухгалтерского учета производства, различные способы исчисления себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции, позволяющие выбрать оптимальный вариант, выгодный сельскохозяйственному товаропроизводителю.

Работа предназначена для студентов высших и средних учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям, а также для работников экономической службы, сельскохозяйственных производственных кооперативов, сельскохозяйственных предприятий и других агроформирований.



Код – 127650.01.01

Цена – 149.90

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. М.А. Вахрушиной. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 463 с.



ISBN 978-5-9558-0070-7

В учебнике раскрыты теоретические и методические положения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», а также практические подходы к проведению комплексного анализа деятельности современной коммерческой организации. Показана роль комплексного анализа в системе управления хозяйствующим субъектом, раскрыты возможности использования его результатов в обосновании тактических и стратегических управленческих решений. Приведенные в учебнике алгоритмы и практические расчеты построены на сквозном примере. Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических специальностей, претендентов на получение аттестатов профессионального бухгалтера и аудитора, специалистов финансово-экономических служб организаций.

Код – 092650.02.01

Цена – 189.90

Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике

Дайитбегов Д.М.

М.: ИНФРА-М; Вузовский учебник, 2008. — XIV, 578 с. — (Научная книга).



ISBN 978-5-16-003380-8

В данной научно-практической работе показано решение задач эконометрического моделирования на основе комплексного применения компьютерных технологий анализа данных средствами отечественных статистических пакетов прикладных программ. Рассмотрены методы анализа корреляций и регрессий, факторный и компонентный анализ. Изложены методы многомерной классификации объектов, основанные на кластерном и дискриминантном анализе. Большое внимание уделено разработке динамических регрессионных моделей прогноза, анализу временных рядов и систем одновременных уравнений, адаптации эконометрических моделей. Для научных работников, специалистов аналитических служб предприятий и организаций, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей вузов.

Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения

Киреев А.П., Киреев П.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 160 с.

ISBN 978-5-9558-0151-3

Сборник содержит задачи по основным разделам микроэкономики: теории потребителя, теории производителя, теории рынков (свободная конкуренция, монополия), общему экономическому равновесию, стратегическому поведению (дуополия и олигополия) и выбору в условиях риска и асимметричной информации. В основном это типовые задачи, на примере которых отрабатываются навыки анализа базовых моделей курса микроэкономики. Приводится подробное решение всех задач.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, факультетов и специальностей. Может быть полезно продвинутым студентам бакалавриата, специализирующимся в различных областях микроэкономического анализа, а также студентам магистратуры с базовым образованием по неэкономическим специальностям.



Код – 134200.01.01

Цена – 139.90

Основы эконометрики в пакете STATISTICA

Плохотников К.Э.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 298 с. + CD.

ISBN 978-5-9558-0114-8

Пособие написано в соответствии с Государственным образовательным стандартом для экономических специальностей. Содержит основные теоретические положения эконометрики, а также прикладные процедуры эконометрической обработки данных в пакете STATISTICA. Состоит из двух частей — книги и электронного приложения на компакт-диске. На CD приведены материалы для семинарских занятий.

Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений.



Код – 118250.01.01

Цена – 219.90

Организация и регулирование оплаты труда

Учеб. пособие / Под ред. М.Е. Сорокиной. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 301 с.



978-5-9558-0098-1

В учебном пособии рассмотрены теоретические основы организации и регулирования оплаты труда. Подробно, с примерами расчетов, освещены различные формы и системы организации заработной платы с использованием тарифной системы и бестарифной модели, виды и порядок начисления доплат и надбавок к заработной плате, варианты поощрительных систем. Раскрыты современные нормативно-правовые основы регулирования заработной платы в организации, методы планирования средств на оплату труда. Существенное внимание уделено анализу организации заработной платы и рациональности расходования средств на оплату труда.

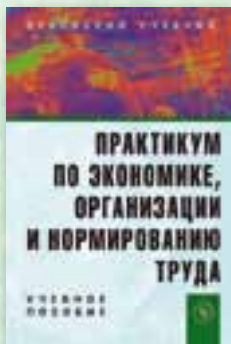
Для студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений экономических специальностей.

Код – 073350.02.01

Цена – 149.90

Практикум по экономике, организации и нормированию труда

Учеб. пособие / Под ред. проф. П.Э. Шлендера. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 319 с.



ISBN 978-5-9558-0046-2

В практикум включены задачи по организации труда, условиям труда и безопасности, измерению затрат труда, расчету норм труда и оценке их качества, производительности труда, формированию и планированию численности работников, формированию и расходованию заработной платы, анализу трудовых показателей. В каждом параграфе приведены методические указания по методологии решения задач. В главу 6 включены два учебнотехнологических тренинга для проведения лабораторных работ по организации документационного обеспечения персонала и планированию потребностей в человеческих ресурсах. Приведены основные термины и понятия, изложенные возможности модуля «Персонал и заработная плата» системы стандарта ERP, даны методические указания по выполнению лабораторной работы.

В практикум включены задачи по организации труда, условиям труда и безопасности, измерению затрат труда, расчету норм труда и оценке их качества, производительности труда, формированию и планированию численности работников, формированию и расходованию заработной платы, анализу трудовых показателей. В каждом параграфе приведены методические указания по методологии решения задач. В главу 6 включены два учебнотехнологических тренинга для проведения лабораторных работ по организации документационного обеспечения персонала и планированию потребностей в человеческих ресурсах. Приведены основные термины и понятия, изложенные возможности модуля «Персонал и заработная плата» системы стандарта ERP, даны методические указания по выполнению лабораторной работы.

Самостоятельная занятость населения: Основные представления и опыт кризисного периода

Жеребин В.М., Романов А.Н.

М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 200 с. —
(Научная книга).

ISBN 978-5-9558-0145-2

В книге рассматриваются проблемы самостоятельной занятости населения, а также ее структуры. Анализируются проблемы, с которыми столкнулась значительная часть населения в результате дефолта 1998 г. и глобального финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг.

Книга представляет интерес для населения, а также для экономистов и управленцев, связанных с проблемами неформальной экономики и самозанятости населения.



Код – 124200.01.01

Цена – 249.90

Территориальная организация населения

Учеб. пособие/ Под ред. проф. Е.Г. Чистякова. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 188 с.

ISBN 978-5-9558-0117-9

В учебном пособии рассматриваются теоретические и методологические основы курса «Территориальная организация населения». Раскрываются основные современные тенденции развития структурных и организационных процессов расселения, выделяются региональные различия в формах территориальной организации населения. Показана роль населения как фактора и ресурса экономического и социального развития регионов, его влияние на территориальную структуру хозяйства.

Для студентов вузов экономических и географических специальностей, а также преподавателей, практических работников и научных сотрудников.



Код – 057180.04.01

Цена – 179.90

Целевые бюджетные и внебюджетные фонды

Учеб. пособие / Под ред. В.В. Карчевского. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 224 с.



ISBN 978-5-9558-0072-1

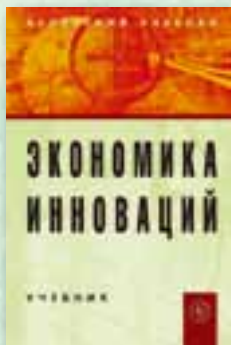
В учебном пособии раскрыты вопросы теории и практики организации системы целевых бюджетных и внебюджетных фондов в Российской Федерации. Основное внимание уделено изучению процессов управления средствами государственных внебюджетных фондов: Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и фондов обязательного медицинского страхования, а также региональных целевых бюджетных фондов. Для студентов и аспирантов экономических специальностей высших учебных заведений, специалистов финансовых органов, работников экономических служб организаций, а также для тех, кто интересуется современными финансово-экономическими проблемами.

Код – 094300.02.01

Цена – 109.90

Экономика инноваций

Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 416 с.



ISBN 978-5-9558-0110-0

Учебник по данной дисциплине создан и публикуется впервые. В нем показано взаимодействие рыночной экономики и инноваций, рассмотрены инновационное предпринимательство, организационные структуры управления инновационной деятельностью, изложена роль маркетинга в осуществлении инноваций. Раскрыто содержание инновационной логистики, конкурентоспособности инновационной продукции. Приведены сущность и механизм компьютерных информационных технологий в инновационном менеджменте, показана роль технического регулирования. Раскрыта сущность рисков и способы их предупреждения при осуществлении инноваций, изложены методические подходы к разработке инновационных проектов.

Показана взаимосвязь экономических и социальных показателей инновационной деятельности. Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей школ бизнеса, всех интересующихся экономикой инноваций.

Экономика отрасли (строительство)

Ефименко И.Б., Плотников А.Н.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 359 с.

ISBN 978-5-9558-0102-5

В учебном пособии по дисциплине «Экономика отрасли» систематизированно рассмотрены совокупность вопросов хозяйствования субъектов отрасли, совокупность механизмов, позволяющих решать текущие и стратегические экономические задачи участников инвестиционно-строительного комплекса.

Для студентов, преподавателей инженерно-технических и экономических специальностей. Рекомендуется также для использования в системе экономического образования инженеров-строителей.



Код – 103550.01.01

Цена – 199.90

Экономика перерабатывающих предприятий потребительской кооперации

Ланин Г.А.

Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2010. — 158 с.

ISBN 978-5-9558-0125-4

Учебное пособие составлено в соответствии с программами курсов «Экономика заготовительного предприятия» и «Экономика промышленного предприятия». Особое внимание уделено проблемам формирования и использования материально-технической базы сельского хозяйства, интенсификации сельскохозяйственного производства. Дана оценка эффективности экономических ресурсов, используемых в сельскохозяйственном производстве. Рассмотрены методики расчета эффективности производства сельхозпродуктов. Приведены варианты и методика расчета показателей работы предприятий потребительской кооперации. Для студентов экономических специальностей кооперативных высших учебных заведений, специалистов потребительской кооперации и сельского хозяйства.



Код – 118050.01.01

Цена – 169.90

Экономика трудовых ресурсов

Учеб. пособие / Под ред. проф. П.Э. Шлендера. — М.: Вузовский учебник, 2008. — 302 с.



ISBN 978-5-9558-0051-6

В учебном пособии рассмотрены экономические категории, характеризующие население, совокупную рабочую силу, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, изложена структура трудовых ресурсов и основные показатели их оценки. Раскрыты особенности воспроизводства населения и их влияние на формирование трудовых ресурсов; демографические аспекты их формирования; миграция населения и ее влияние на трудовой потенциал; распределение и перераспределение трудовых ресурсов. Существенное внимание уделено трудовым отношениям и сбалансированности трудовых ресурсов и рабочих мест, использованию трудовых ресурсов и механизму управления ими.

Для студентов, аспирантов, научных работников и преподавателей экономических вузов, специалистов предприятий и организаций.

Код – 094860.01.01

Цена – 149.90

Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда

Федосеев В.В.



Учеб. пособие. — 2-е изд., доп. и испр. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 144 с.

ISBN 978-5-9558-0159-9

Излагается система экономико-математических методов и моделей для решения задач экономического анализа и прогнозирования в области экономики и социологии труда. Рассматриваются оптимальные модели экономики труда, методы анализа и прогнозирования трудовых показателей на основе временных рядов и эконометрических моделей, балансовые модели анализа и планирования трудовых ресурсов, методы организации и нормирования труда на основе теории массового обслуживания и теории игр, система моделей распределения заработной платы и уровня жизни.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика труда», а также для практических работников в области экономики и социологии труда.

Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование

Орлова И.В., Половников В.А.

Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 365 с.

ISBN 978-5-9558-0052-3

Рассмотрены задачи математического моделирования экономических процессов на базе компьютерных технологий подготовки и принятия решений. В качестве инструментального средства моделирования используется стандартная офисная программа Excel. Изложены основные математические понятия и методы, используемые в экономике: матричная алгебра, методы оптимизации и решение оптимизационных задач, основы корреляционно-регрессионного анализа, математическое моделирование и анализ экономических процессов, представленных временными рядами. Пособие содержит теоретическую часть и практические рекомендации по решению каждого типа задач. Материал каждой главы проиллюстрирован примерами и сопровождается подборкой задач для практических занятий.



Код – 085690.04.01

Цена – 309.90

Экономико-математическое моделирование

Орлова И.В.

Практическое пособие по решению задач. — М.: Вузовский учебник, 2008. — 144 с.

ISBN 978-5-9558-0007-3

Рассмотрены задачи математического моделирования экономических процессов на базе компьютерных технологий подготовки и принятия решений. В качестве инструментального средства моделирования используется стандартная офисная программа EXCEL.

Учебное пособие предназначено для студентов и аспирантов всех экономических специальностей вузов при изучении курса «Экономико-математические методы и прикладные модели» и выполнении выпускных квалификационных работ, а также для практических работников, занимающихся анализом текущего финансово-экономического состояния и будущего развития фирм и предприятий.



Код – 050950.04.01

Цена – 59.90

Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры)

Климова Н.В.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 287 с.

ISBN 978-5-9558-0073-8



Учебное пособие раскрывает роль, предмет, методы и приемы экономического анализа, методологию анализа использования ресурсов и достигнутых результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций, включая поиск экономических резервов; приведены контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы студентов, деловые игры, тесты и задачи по дисциплине «Экономический анализ». Для преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для практических работников – бухгалтеров, финансистов, менеджеров, предпринимателей и руководителей организаций.

Код – 091700.02.01

Цена – 119.90

Банки и небанковские кредитные организации и их операции

Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 491 с.

ISBN 978-5-9558-0103-2

Рассмотрена деятельность различных видов банков и небанковских кредитно-финансовых институтов ведущих западных стран и России. Показан широкий круг операций, механизм их проведения в управлении активными и пассивными операциями, а также финансовыми услугами.

Учебник позволит изучить функции центрального банка в экономике различных стран, особенности деятельности универсальных и специализированных банков, а также небанковских институтов, действующих в современной рыночной экономике.

Для студентов и преподавателей экономических специальностей, а также работников банков и других кредитно-финансовых институтов.



Код – 054200.03.01

Цена – 264.90

Банковские электронные услуги

Рудакова О.С.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 400 с.

ISBN 978-5-9558-0100-1

В учебном пособии рассматриваются понятие «Банковские услуги», их место в деятельности современного коммерческого банка, новые виды таких услуг, информационное, техническое и программное обеспечение банковских электронных систем, принципы информатизации банка. Детально проанализированы виды розничных банковских услуг, включая пластиковые карты, банкоматы, электронные деньги.

Также подробно рассматриваются электронные системы межбанковских операций, в том числе системы электронной почты, межбанковская система SWIFT, системы денежных переводов. Особое внимание уделено безопасности электронных систем.

Для студентов и специалистов-практиков.



Код – 102450.02.01

Цена – 269.90

Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия

Лихачева О.Н., Щуров С.А.

Учеб. пособие / Под ред. И.Я. Лукасевича. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 288 с.

ISBN 978-5-9558-0039-4



В учебном пособии раскрыты основные вопросы сущности долгосрочной и краткосрочной политики предприятия; дана характеристика источников и форм долгосрочного финансирования деятельности предприятия; изложена организация и технология проведения финансового планирования и бюджетирования; показано содержание дивидендной, ценовой политики, управления структурой капитала, текущими издержками, оборотным капиталом предприятия. Теоретические и практические вопросы изложены на современном уровне с учетом изменений, произошедших за последнее время в российском бухгалтерском и налоговом учете, зарубежных разработках в области финансового планирования и бюджетирования.

терском и налоговом учете, зарубежных разработках в области финансового планирования и бюджетирования.

Для студентов и преподавателей экономических факультетов и вузов, а также работников финансовых служб и экономико-плановых отделов организаций.

Код – 077070.03.01

Цена – 179.90

Инвестиции

Лукасевич И.Я.

Учебник. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 413 с.

ISBN 978-5-9558-0129-2



Книга представляет собой базовый учебник по дисциплине «Инвестиции» и содержит систематизированное изложение ее теоретических концепций, используемых методов и моделей, а также различных аспектов их практического применения в процессе принятия управленческих решений о вложениях капитала в различные виды активов. Представленный в ней материал соответствует государственному образовательному стандарту по данной дисциплине и прошел апробацию в процессе преподавания автором этого курса в ведущих российских вузах, а также в государственных и коммерческих организациях, таких как Пенсионный фонд РФ, РАО ЕС, ГК МиГ, «Телмос», «Уралкалий» и др. Детально и в то же время на доступном уровне рассматриваются методы анализа и планирования инвестиций, модели оценки инвестиционных рисков, источники финансирования капитальных вложений, проблемы применения современных информационных технологий в инвестиционном менеджменте.

ваются методы анализа и планирования инвестиций, модели оценки инвестиционных рисков, источники финансирования капитальных вложений, проблемы применения современных информационных технологий в инвестиционном менеджменте.

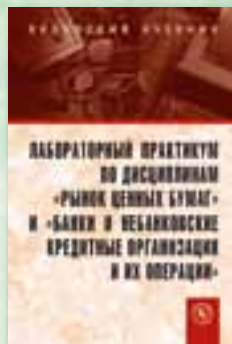
Лабораторный практикум

По дисциплинам «Рынок ценных бумаг» и «Банки и небанковские кредитные организации и их операции» Коллектив авторов. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 232 с.

ISBN 978-5-9558-0080-6

Лабораторный практикум «Рынок ценных бумаг» и «Банки и небанковские кредитные организации и их операции» обсужден на заседании кафедры «Деньги, кредит и ценные бумаги» и одобрен на заседании Научно-методического совета ВЗФЭИ 09.11.2007 г.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», специализация «Банковское дело».



Код – 094840.02.01

Цена – 199.90

Организация исполнения бюджета

Учеб. пособие / Под ред. канд. экон. наук, проф. В.В. Карчевского. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 224 с.

ISBN 978-5-9558-0031-8

В учебном пособии раскрываются основы исполнения бюджета в Российской Федерации, особенности организации казначейского исполнения бюджета. Основное внимание уделено изучению процесса исполнения федерального бюджета по доходам и расходам, рассмотрению межбюджетных отношений, возникающих на данном этапе бюджетного процесса, составлению, утверждению и анализу отчета об исполнении федерального бюджета, осуществлению финансового контроля в процессе исполнения федерального бюджета.

Для студентов и аспирантов экономических специальностей высших учебных заведений, специалистов финансовых органов, работников экономических служб организаций, а также широкого круга лиц, интересующихся современными финансово-экономическими проблемами.



Код – 072190.03.01

Цена – ☎

Рынок ценных бумаг

Жуков Е.Ф., Нишатов Н.П., Торопцов В.С., Григорович Д.Б., Галкина Л.А.
Комплексный учебник (с CD). — М.: Вузовский учебник, 2010. — 254 с.



ISBN 978-5-9558-0065-3

Комплексный учебник состоит из книжного и электронного компонентов. В нем обобщается современный фактический и статистический материал о рынке ценных бумаг, характеризуются исторические аспекты возникновения, инструментарий, структура, состав и взаимодействие его участников. Рассматриваются организационно-правовые особенности функционирования рынков ценных бумаг ряда зарубежных стран и Российской Федерации. Исследуются причины и оцениваются последствия кризисов на рынках ценных бумаг, включая российский. Студенты научатся решать практические задачи, с которыми обычно сталкиваются участники рынков, тренинг (на диске) поможет закреплению навыков. Адресован студентам, аспирантам и преподавателям экономических специальностей, всем желающим расширить свой кругозор и получить представление о возможностях практической деятельности в сфере рынка ценных бумаг.

Код – 099900.02.01

Цена – 179.90

Территориальные финансы

Поляк Г.Б.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 479 с.



ISBN 5-9558-0005-0

Впервые учебное пособие посвящено теоретическим и практическим вопросам формирования и использования финансовых ресурсов территорий. Изложены основы организации территориальных финансов, показаны их состав, назначение и роль в экономическом и социальном развитии территорий. Рассмотрены региональные и местные бюджеты, их сущность, правовая основа, бюджетное устройство и бюджетный процесс, формирование доходов, основные направления использования бюджетных ресурсов. Большое место отведено территориальному финансовому планированию, составлению территориальных сводных финансовых балансов, прогнозированию территориальных бюджетов. Уделено внимание финансовому контролю, ревизии бюджетных учреждений, анализу территориальных бюджетов. Для студентов, преподавателей экономических специальностей.

Техника валютных операций

Бурлак Г.Н., Кузнецова О.И.

Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 320 с.

ISBN 978-5-9558-0133-9

В книге комплексно изложены теоретические принципы и конкретные методы и приемы техники валютных операций в банках, ориентированные на новые требования международного банковского бизнеса с учетом российской практики. Приведены основные положения учета и контроля валютных операций в банках, исследован механизм их проведения. Показаны специфика осуществления валютных операций в основных секторах валютного рынка России, их классификация и систематизация. Рассмотрены и проанализированы техника валютных операций в коммерческих банках, на бирже и межбанковском рынке. Особое место занимает бухгалтерский учет валютных операций. Даны практические материалы и рекомендации по технике валютных операций. Для студентов и преподавателей экономических специальностей, работников экономических служб предприятий, кредитных учреждений и финансовых органов.



Код – 094760.03.02

Цена – 144.90

Управление рисками предприятия

Уродовских В.Н.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 168 с.

ISBN 978-5-9558-0158-2

Рассмотрены основные предпосылки возникновения рисков, дана их классификация, изложены основы теории управления рисками предприятия. Описаны измерители и показатели производственных рисков, приведены количественные характеристики оценки рисков и критерии выбора решений в условиях неопределенности. Даны основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей и описаны модели оценки доходности финансовых активов. Многие теоретические вопросы подкреплены конкретными практическими примерами, решенными в среде Excel.

Для студентов-магистрантов, обучающихся по направлению «Магистр менеджмента», а также для студентов, преподавателей и аспирантов, занимающихся вопросами управления рисками по смежным экономическим направлениям.



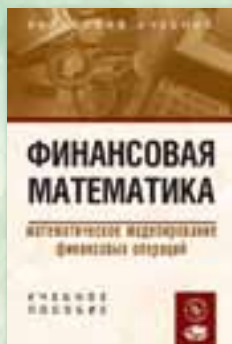
Код – 134700.01.01

Цена – 149.90

Финансовая математика

Математическое моделирование финансовых операций: Учеб. пособие / Под ред. В.А. Половникова и А.И. Пилипенко. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 360 с.

ISBN 978-5-9558-0002-8



В учебном пособии в концентрированном виде представлена современная методология финансовых расчетов, математического, в том числе имитационного, моделирования и прогнозирования движения различных показателей финансового рынка. Рассматриваются также вопросы технического анализа, теории оптимального портфеля, финансовых рисков.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических и финансовых специальностей вузов, а также специалистов банковских и финансовых структур.

Код – 053900.04.01

Цена – 259.90

Банковское законодательство

Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 270 с.

ISBN 978-5-9558-0097-4

В учебнике отражены основные аспекты банковского законодательства как Российской Федерации, так и западных стран. Рассматриваются правовые основы деятельности Центрального банка и кредитных организаций РФ, видов банковских сделок. Представлен обзор современного вексельного и валютного законодательства.

Предназначен для студентов высших учебных заведений, аспирантов, практических работников финансовой, банковской и налоговой систем, а также для всех тех, кто интересуется проблемами банковского законодательства.



Код – 070850.03.01

Цена – 149.90

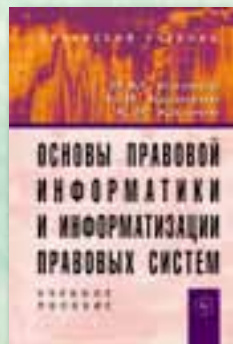
Основы правовой информатики и информатизации правовых систем

Казиев В.М., Казиев К.В., Казиева Б.В.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. — 288 с.

ISBN 978-5-9558-0157-5

Данное учебное пособие, логически продолжая курсы «Информатика и математика», «Компьютерные технологии в юридической деятельности», знакомит читателя с основами правовой информатики и информатизации правовых систем. По материалам данного курса можно также составлять другие курсы – по правовой информатике и информатизации правовых систем для юристов, а также по дисциплинам специализации и по выбору студентов для будущих юристов, экономистов, социальных работников и других категорий обучаемых. Курс полностью обеспечен методическими материалами и может быть эффективным средством не только для обучения, но и самообучения. На основе предлагаемых тем для рефератов и проблемных ситуаций практикума студенты могут проводить научно-исследовательские работы.

Цена – 

Судебно-бухгалтерская экспертиза

Савин А.А., Савин А.А.

Учеб. пособие. 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 129 с.

ISBN 978-5-9558-0091-2



Впервые с процессуальной точки зрения рассматриваются в сжатом виде вопросы подготовки, проведения и оформления результатов судебно-бухгалтерской экспертизы.

Предназначено для преподавателей и аспирантов, а также студентов, изучающих курс «Судебная бухгалтерия».

Код – 062040.04.01

Цена – 129.90

Геополитика: история и теория

Желтов В.В., Желтов М.В.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 445 с.

ISBN 978-5-9558-0116-2

В учебном пособии излагаются основы геополитики как науки, история ее становления, законы, методы и функции. Дан анализ широкого спектра политических школ и воззрений, рассмотрены некоторые из наиболее актуальных современных проблем мирового развития. Широко использованы материалы зарубежных геополитиков.

Учебное пособие написано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования РФ и программой по геополитике. Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям: политология, социология, журналистика, история и международные отношения, мировая экономика и менеджмент.

Пособие может быть использовано аспирантами, преподавателями, политиками-практиками, всеми интересующимися вопросами геополитики и геостратегии.



Код – 111900.01.01

Цена – 249.90

Демография

Лысенко С.Н.

Учеб.-практ. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 112 с.

ISBN 978-5-9558-0153-7

Излагаются основные вопросы курса демографии: численность и состав населения, рождаемость, смертность, брачность, разводимость, миграция и др. Рассмотрены такие демографические методы, как построение демографических таблиц, «демографических пирамид», а также методы исследования рядов динамики и прогнозирования численности населения, индексный и компонентный методы демографического анализа, графический метод представления демографических данных.

Для студентов, изучающих дисциплину «Демография», а также раздел социально-экономической статистики курса «Статистика» — «Статистика населения».



Код – 133070.01.01

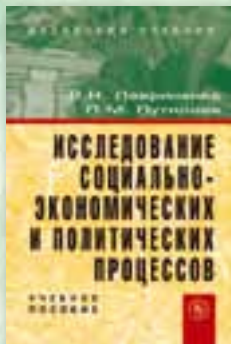
Цена – 114.90

Исследование социально-экономических и политических процессов

Лавриненко В.Н., Путилова А.М.

Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 205 с.

ISBN 978-5-9558-0050-9



Излагаются основные методологические подходы к исследованию происходящих в обществе социально-экономических и политических процессов. Рассматриваются как сложившиеся в современной науке основные направления их исследования, так и непосредственно применяемые методы их изучения, в том числе общенаучные и так называемые прикладные. Цель учебного пособия — помочь будущим специалистам овладеть методологией познания социально-экономических и политических процессов и выработать способность профессионально их исследовать в интересах науки и практики.

Для студентов специальности «Государственное и муниципальное управление», а также для всех интересующихся подобной тематикой.

Код – 050850.05.01

Цена – 129.90

История России

Нестеренко Е.И., Петухова Н.Е., Пляйс Я.А.

Учебно-практическое пособие. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2010. — 296 с.

ISBN 978-5-9558-0138-4



Учебно-практическое пособие по отечественной истории включает основные темы дисциплины, изучаемой по системно-аналитической программе.

Предназначено для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавров, как подспорье в творческом освоении отечественной истории.

Культурология

Викторов В.В.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 400 с.

ISBN 978-5-9558-0048-6

Учебник отражает современное состояние культурологической науки и позволяет сформировать у студентов представление о роли и месте культуры в жизни современного общества. Автор анализирует причины гибели цивилизаций, останавливается на ситуации, сложившейся в начале третьего тысячелетия, заставляет задуматься о судьбе ныне существующих культурно-исторических общностей. Усвоению программного материала помогут дидактические материалы (схемы, таблицы, глоссарий, блок тестовых заданий, вопросы к зачету и список литературы).

Для студентов всех форм обучения (дневного, вечернего, заочного, дистанционного), а также слушателей, получающих второе высшее образование и повышающих квалификацию.



Код – 082990.03.01

Цена – 159.90

Общая теория статистики

Лысенко С.Н., Дмитриева И.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 219 с.

ISBN 978-5-9558-0115-5

Излагаются основные вопросы по общей теории статистики. Рассматриваются методы: статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных, статистические таблицы и графики, абсолютные, относительные и средние величины, показатели вариации, корреляционно-регрессионный анализ, анализ динамики, индексный метод. В пособие включена сквозная задача, объединяющая типовые задания по основным темам общей теории статистики; приводятся решения этих заданий. В приложении представлены некоторые формы статистической отчетности.

Данное учебно-практическое пособие предназначено для студентов, изучающих курсы «Теории статистики», «Общая теория статистики», «Статистика» (раздел «Общая теория статистики»).



Код – 110400.01.01

Цена – 119.90

Основы прикладной социологии

Смехнова Г.П.

Учебное пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 240 с.



ISBN 978-5-9558-0061-5

Учебное пособие раскрывает основные положения прикладной социологии, историю ее возникновения и развития, место в структуре социологического знания. В книге уделено большое внимание характеристике видов, этапов, методологии, методам и процедурам исследования, способам измерения социологической информации и интерпретации полученных данных, а также проблеме прогнозирования социальных процессов.

Пособие рекомендуется студентам и аспирантам гуманитарных специальностей, а также специалистам, интересующимся прикладными социологическими исследованиями в сферах предпринимательства, политики, других областях общественной жизни.

Код – 088350.02.01

Цена – 191.90

Практикум по отечественной истории

Назырова Е.А.

Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 239 с.



ISBN 978-5-9558-0136-0

Пособие подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования РФ и содержанием учебной программы по дисциплине «Отечественная история» для вузов. В пособие включены учебно-методические материалы для организации самостоятельной работы студентов при подготовке к семинарскому или практическому занятию, зачету, экзамену, викторине, конкурсу, написанию контрольной работы.

Пособие рекомендовано для студентов, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся историей нашей Родины.

Код – 121300.02.01

Цена – 99.90

Психология и педагогика

Островский Э.В., Чернышова Л.И.

Учеб. пособие / Под ред. Э.В. Островского. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 384 с.

ISBN 978-5-9558-0025-7

В соответствии с требованиями действующего государственного стандарта высшего профессионального образования по дисциплине «Психология и педагогика» в пособии рассматриваются основные понятия психолого-педагогической науки, процесс ее становления, а также актуальные проблемы современного этапа ее развития. Четкая структура, доступный язык, интересные примеры облегчают усвоение психолого-педагогических категорий, позволяют применить полученные знания на практике.

Пособие адресовано студентам вузов, но также может быть использовано и преподавателями, а также всеми, кто интересуется вопросами человеческой психики, а также методами ее формирования.



Код – 061950.06.01

Цена – 164.90

Российская цивилизация: тенденции развития от истоков к современности

Викторов В.В.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 336 с.

ISBN 978-5-9558-0090-5

Учебное пособие подготовлено в соответствии с новым поколением федеральной программы курса «Культурология». Оно охватывает часть общего курса этой дисциплины, что вызвано необходимостью более углубленного изучения российской цивилизации студентами высших учебных заведений России. Изложение материала построено по проблемному принципу, в основе которого такие парадигмы, как цивилизация, государство, власть, русское православие, революция, российская интеллигенция и т.д.

Пособие рекомендуется студентам вузов, слушателям институтов повышения квалификации, в том числе при получении второго высшего образования.



Код – 098850.01.01

Цена – 149.90

Реформы в России XVIII—XX вв.: опыт и уроки

Васильев Г.А., Поляков В.А.

Учеб. пособие / Под ред. проф. Я.А. Пляйса. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 493 с.

ISBN 978-5-9558-0106-3



Предлагаемое издание посвящено российским реформам XVIII—XX вв. — периоду наиболее интенсивного их проведения. В пособии освещается роль и место реформ в жизни общества, показаны особенности российских реформ на различных этапах развития страны. Раскрываются характерные черты и разный стиль реформаторов, личности которых, безусловно, накладывали отпечаток на содержание и темпы реформ. Значительное внимание уделено результатам реформ, выяснению причин из успехов и неудач. В заключение анализируются уроки российских реформ.

Книга представляет интерес для студентов, магистрантов, политиков, а также для всех тех, кого интересует история российских преобразований.

Код – 108100.02.01

Цена – 

Человеческие ресурсы в системе социоэкономических уравнений

Евсеев В.О.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 361 с.

ISBN 978-5-9558-0150-6



Разработана система социоэкономических уравнений, которая включает в себя более пятисот зависимостей, связывающих изменения характеристик человеческих ресурсов с показателями социальной и производственной среды, домашнего хозяйства и экологии, личного потребления, доходной и расходной частей бюджета, коррупции и т.д. Зависимости включают параметры уравнений, определенные с использованием международной статистической информации по России и ведущим мировым странам, и дают полное представление о тех социоэкономических условиях, при которых можно получить положи-

тельные показатели жизнедеятельности человеческих ресурсов, отвечающие личным, семейным, общественным и государственным интересам. Для студентов, аспирантов, социальных работников.

Философия

Островский Э.В.

Учебник / Островский Э.В. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 313 с.

ISBN 978-5-9558-0044-8

В соответствии с требованиями действующего Государственного стандарта высшего профессионального образования РФ по дисциплине «Философия» в учебнике рассматриваются основные понятия философского знания, процесс его становления, а также актуальные проблемы современного этапа развития философии.

Учебник адресован студентам вузов, но может быть использован и преподавателями, а также всеми, кто интересуется философскими проблемами человека и общества.



Код – 097900.01.01

Цена – 159.90

Безопасность жизнедеятельности

Шлендер П.Э., Маслова В.М., Подгаецкий С.И.

Учеб. пособие / Под ред. проф. П.Э. Шлендера. 2 - изд. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 208 с.



ISBN 978-5-9558-0121-6

Рассмотрены содержание и сущность, объекты, принципы и методы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Изложены основные составляющие системы «человек — среда обитания», техногенные и антропогенные опасности и защита от них, безопасность в чрезвычайных ситуациях, экономическая безопасность. Даны представления об управлении безопасностью, о законодательных и нормативно-правовых актах безопасности жизнедеятельности.

Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических специальностей высших учебных заведений.

Код – 044770.07.01

Цена – 159.90

Концепции современного естествознания

Романов В.П.

Практикум. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 128 с.



ISBN 978-5-9558-0062-2

Практикум включает задачи и темы докладов для проведения семинарских занятий по курсу «Концепции современного естествознания». Задачи предлагаются краткими теоретическими сведениями, включающими основные понятия и формулы, и решением нескольких типовых задач. Темы докладов снабжены списком литературы, раскрывающей их содержание. В конце приведены ответы на задачи и справочный материал.

Для студентов вузов, изучающих концепции современного естествознания в соответствии с действующими стандартами высшего образования Российской Федерации.

Код – 088550.02.01

Цена – 112.90

Концепции современного естествознания

Романов В.П.

Учеб. пособие для студентов вузов. — 3е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 282 с.

ISBN 978-5-9558-0058-5

В учебном пособии на концептуальном уровне рассмотрены достижения и тенденции развития современного естествознания. Это позволило интегрировать разрозненные знания о неживой и живой природе и человеческом обществе в целостную естественнонаучную картину мира. Большое внимание уделено мировоззренческим и методологическим аспектам естественнонаучного знания.

Для студентов высших учебных заведений, может быть интересно и полезно преподавателям, аспирантам и всем интересующимся проблемами естествознания.



Код – 079340.02.01

Цена – 189.90

Региональная и национальная безопасность

Логунов А.Б.

Учеб. пособие. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2011. — 432 с.

ISBN 978-5-9558-0093-6

В учебном пособии рассматриваются проблемы современной региональной и национальной безопасности. В разных разделах отражены общетеоретические основы этих видов безопасности, приведены нормативные, организационные и методические основы функционирования систем обеспечения региональной и международной безопасности. Приведены и проанализированы структуры безопасности различных стран мира.

Предназначено для студентов вузов, изучающих проблемы регионоведения. Представляет интерес для аспирантов и научных сотрудников.



Код – 102600.02.01

Цена – 

Технология хранения зерна и семян

Пилипюк В.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 457 с.

ISBN 978-5-9558-0119-3



В пособии освещены вопросы хранения зерна и семян с учетом их значительных различий в морфологическом и анатомическом строении, рассмотрены основные физические и физиологические свойства зерновой массы, дана технология подготовки хранения зерна и семян, приведены качественные показатели зерна и семян согласно требованиям государственных стандартов, рассмотрены различные виды зерно- и семенохранилищ, в том числе и ряд зарубежных.

Для студентов вузов, обучающихся по агрономическим специальностям, а также специалистов агропромышленного комплекса.

Код – 112600.01.01

Цена – 429.90

Судебная медицина

Учеб. пособие / А.А. Ефимов, Е.Н. Савенкова и др. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 336 с.

ISBN 978-5-9558-0099-8

В пособии представлены данные по основным разделам судебной медицины: судебно-медицинской танатологии, травматологии, асфиксии, действию физических факторов, экспертизе новорожденных, идентификации личности, медицинской деонтологии. Изложены основные диагностические критерии для каждой нозологической единицы, раскрыто их судебно-медицинское значение. Показаны особенности проведения судебно-медицинской экспертизы в отдельных случаях.

Учебное пособие предназначено для студентов медицинских вузов.



Код – 102700.01.01

Цена – 159.90

Технологии восстановительного лечения при дорсопатиях

Агасаров Л.Г.

Учебное пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 96 с.

ISBN 978-5-9558-0162-9

В предлагаемом материале изложены клинико-патогенетические характеристики дорсопатий, оптимальная схема обследования больных и, естественно, методология классических и традиционных способов воздействия. Эти разделы дополняют результаты собственных научно-практических исследований по данной теме. Также выделены приложения 1 и 2, включающие классификационные неврологические схемы и гигиенические правила, рекомендованные пациентам.

Настоящее издание предназначено для представителей различных медицинских дисциплин, как непосредственно связанных с проблемой дорсопатий, так и интересующихся вопросами восстановительного лечения в целом.



Код – 130130.01.01

Цена – 159.90

Подготовка рукописи к изданию

Глумаков В.Н., Егорова Е.Б.

Словарь-справочник. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 160 с.



ISBN 978-5-9558-0089-9

Справочное пособие содержит сведения как обычного, так и конкретно-предметного характера, необходимые автору при написании монографий, учебников, статей. Предлагаемое издание обобщает действующие нормативные документы по издательской деятельности и отражает практику редакционно-издательской обработки материалов при подготовке их к печати.

Для удобства использования пособия материалы в нем расположены в алфавитном порядке. Многие предметные статьи справочного пособия дополнены разбором встречающихся на практике типичных ошибок, неточностей, а также рекомендациями по повышению качества изданий, т.е. автор найдет ответ по любой позиции издательского процесса как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

Код – 098950.01.01

Цена – 146.90

Русский язык и культура речи: история, теория, практика

Мандель Б.Р.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник, 2009. — 267 с.



ISBN 978-5-9558-0079-0

Настоящее учебное пособие содержит основные сведения об истории происхождения современного русского литературного языка, его орфоэпических нормах, фонетике и графике, лексикологии, примерную тематику контрольных работ и рефератов, перечень вопросов для самоподготовки к экзаменам и зачетам, образцы контрольных работ и обширный список дополнительной литературы.

Пособие составлено в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений гуманитарного направления, для специалистов и для всех самостоятельно изучающих структуру, происхождение и особенности современного русского языка.

Код – 100050.01.01

Цена – 269.90

Интеллектуализация сетевых систем поиска экономической информации

Романов А.Н., Одинцов Б.Е.

Монография. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 144 с. — (Научная книга).

ISBN 978-5-9558-0156-8

В монографии рассматривается круг вопросов, связанных с разработкой теоретических основ интеллектуализации сетевого поиска ответов на запросы пользователей, обеспечивающих их смысловую обработку. В основу поиска положена идея распознавания смысла запроса с помощью установленных заранее эталонных семантических структур, в состав которых входят семантические отношения. Эталонные семантические структуры – это своего рода прототипы (фреймы), отражающие типовые ситуации в запросах. Ассоциации, как показано в работе, являются мощным инструментом для правильного распознавания смысла запроса и могут представлять дополнительное научное направление в теории интеллектуальных систем. Предназначено для научных работников, инженеров, аспирантов и студентов.



Код – 126720.01.01

Цена – 189.90

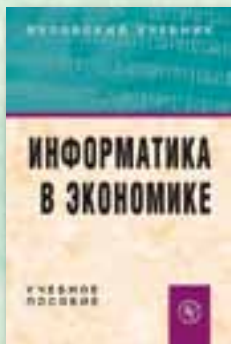
Информатика в экономике

Учеб. пособие / Под ред. проф. Б.Е. Одинцова, проф. А.Н. Романова. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 478 с.

ISBN 978-5-9558-0082-0

Раскрываются основные понятия и определения информатики с точки зрения экономиста, характеризуются компоненты информационных систем, а также типовые операции информационных технологий. Особое внимание уделено практическим аспектам применения известных программных продуктов для решения экономических задач. Раскрываются способы оперативной и аналитической обработки информации на основе распространенных информационных технологий.

Учебное пособие предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов. Также может быть полезно специалистам в части формирования решений на основе современных информационных технологий.



Код – 095020.02.01

Цена – 179.90

Информационная система предприятия

Вдовенко Л.А.

Учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. — 237 с.



ISBN 978-5-9558-0143-8

В учебном пособии уделяется основное внимание интегрированным корпоративным информационным системам предприятия, их свойствам, значению для управления предприятиями. Рассматриваются основные концепции создания корпоративных информационных систем, раскрывается архитектура этих систем, особенно логическая ее структура, такие понятия, как бизнес-логика, бизнес-модель, средства компьютерной поддержки процессов моделирования и разработки информационных систем. Описываются особенности технической и программной структуры архитектуры корпоративных информационных систем. Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, изучающих особенности интегрированных корпоративных ин-

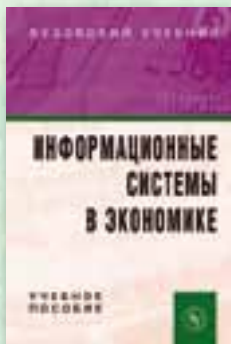
формационных систем и соответствующих им информационных технологий на промышленных предприятиях.

Код – 121200.01.01

Цена – 139.90

Информационные системы в экономике

Учеб. пособие / Под ред. проф. А.Н. Романова, проф. Б.Е. Одинцова. — 2-е изд. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 411 с.



ISBN 978-5-9558-0076-9

Содержание учебного пособия соответствует программе дисциплины «Информационные системы в экономике», разработанной на основе государственных образовательных стандартов Министерства образования и науки РФ. Материал представлен в виде лекционных тем, снабженных контрольными вопросами, упражнениями и задачами, предназначенными для более глубокого изучения дисциплины.

Для студентов специальностей 080105 «Финансы и кредит», 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и 080102 «Мировая экономика».

Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS

Учеб. пособие / Под ред. И.В. Орловой. — М.: Вузовский учебник. — 2009. — 310 с. + CD.

ISBN 978-5-9558-0108-7

Книга посвящена многомерному статистическому анализу (МСА) и организации вычислений по МСА. Для реализации методов многомерной статистики используется программа обработки статистической информации SPSS версии 14. Дано исчерпывающее описание среды организации вычислительных работ в системе SPSS. Помимо теоретической части приведены практические рекомендации по решению задач МСА, а также задачи для самостоятельной работы.

Для студентов и аспирантов всех экономических специальностей университетов и вузов, а также для работников, занимающихся анализом финансово-экономического состояния фирм и предприятий.



Код – 108350.01.01

Цена – 229.90

Русский язык

Жестерева Е.В., Стерина Е.И.

Учеб. пособие для поступающих в вуз. — М.: Вузовский учебник, 2010. — 218 с., 60х90/16, переплет.

ISBN 978-5-9558-0020-2



Цель учебного пособия — помочь каждому абитуриенту закрепить и систематизировать знания по русскому языку, выработать навыки грамотного письма. В пособии изложены полные и подробные правила современной орфографии и пунктуации, приведены яркие примеры, даны различного рода упражнения и тесты для проверки знаний, рассмотрены все этапы работы над текстом при написании сочинения-рассуждения, эссе, отзыва и изложения и представлены образцы текстов разных речевых стилей.

Поскольку пособие имеет практическую направленность обучения (выполнение упражнений, разбор художественных текстов), оно будет также полезно и

для тех, кто пишет диктант, сочинение или готовится к сдаче ЕГЭ.

Для поступающих в экономические вузы.

Код – 059150.03.01

Цена – 119.90



**ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ
АВТОРОВ!**

vuz@infra-m.ru

Содержание

PR: методы работы со средствами массовой информации	10
Анализ финансовой отчетности.....	18
Аудит и контроллинг персонала организации	3
Аудит налогообложения	18
Банки и небанковские кредитные организации и их операции	39
Банковские электронные услуги	39
Банковское законодательство	45
Безопасность жизнедеятельности.....	54
Бухгалтерский учет в бюджетных организациях	19
Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма	19
Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности	20
Бухгалтерский учет: упражнения, тесты, решения и ответы	20
Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве	21
Бухгалтерский финансовый учет	21
Бухгалтерский финансовый учет: Практикум.....	22
Геополитика: история и теория.....	47
Городское хозяйство	3
Демография	47
Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия	40
Инвестиции	40
Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий)	4
Инновационный менеджмент	4
Интеллектуализация сетевых систем поиска экономической информации	59
Информатика в экономике	59
Информационная система предприятия	60
Информационные системы в экономике	60
Исследование социально-экономических и политических процессов	48
История налогообложения в России IX—XX вв.	22
История России	48
Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	30
Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике	30
Концепции современного естествознания	54
Концепции современного естествознания	55
Культорология	49
Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету (сквозная задача)	23
Лабораторный практикум	41
Малое предпринимательство: организация, управление, экономика	1
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	10
Маркетинг розничного торгового предприятия	11
Маркетинговые исследования	11
Массовые коммуникации	12
Медиапланирование	12
Международные и внутрифирменные стандарты аудиторской деятельности	23
Международные стандарты учета и финансовой отчетности	24
Менеджмент продаж	5
Менеджмент	5
Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения	31
Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS.....	61
Модернизация налогового контроля (модели и методы)	24
Налоги и налогообложение	25
Налоги и налогообложение	25
Общая теория статистики	49
Организационное поведение	6
Организация делопроизводства и персональный менеджмент	7
Организация делопроизводства и персональный менеджмент: применение компьютерного тренинга	6
Организация и методы налоговых проверок	26

Организация и регулирование оплаты труда.....	32
Организация исполнения бюджета.....	41
Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения.....	1
Основы маркетинга.....	13
Основы маркетинга.....	13
Основы менеджмента.....	7
Основы правовой информатики и информатизации правовых систем.....	45
Основы прикладной социологии.....	50
Основы рекламы.....	14
Основы эконометрики в пакете STATISTICA.....	31
Поведение потребителей.....	14
Подготовка рукописи к изданию.....	58
Практикум по отечественной истории.....	50
Практикум по экономике, организации и нормированию труда.....	32
Психология и педагогика.....	51
Психология управления.....	8
Разработка рекламного продукта.....	15
Расчеты организации: учет, налогообложение, управление.....	26
Региональная и национальная безопасность.....	55
Рекламный маркетинг.....	15
Реформы в России XVIII—XX вв.: опыт и уроки.....	52
Российская цивилизация: тенденции развития от истоков к современности.....	51
Русский язык и культура речи: история, теория, практика.....	58
Русский язык.....	62
Рынок продовольственных товаров.....	2
Рынок ценных бумаг.....	42
Самостоятельная занятость населения: Основные представления и опыт кризисного периода.....	33
Связи с общественностью в управлении персоналом.....	16
Стратегический менеджмент.....	8
Судебная медицина.....	57
Судебно-бухгалтерская экспертиза.....	46
Теория бухгалтерского учета.....	27
Теория бухгалтерского учета.....	27
Теория, методология и практика бухгалтерского учета и контроля расчетов в корпоративных системах сферы услуг.....	28
Территориальная организация населения.....	33
Территориальные финансы.....	42
Техника валютных операций.....	43
Технологии восстановительного лечения при дорсопатиях.....	57
Технологии производства рекламной продукции.....	16
Технология хранения зерна и семян.....	56
Управление маркетингом.....	17
Управление общественными отношениями.....	17
Управление персоналом организации.....	9
Управление рисками предприятия.....	43
Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).....	28
Учет на предприятиях малого бизнеса.....	29
Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса.....	29
Философия.....	53
Финансовая математика.....	44
Целевые бюджетные и внебюджетные фонды.....	34
Человеческие ресурсы в системе социальноэкономических уравнений.....	52
Экономика инноваций.....	34
Экономика организации (предприятия, фирмы).....	9
Экономика отрасли (строительство).....	35
Экономика перерабатывающих предприятий потребительской кооперации.....	35
Экономика трудовых ресурсов.....	36
Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование.....	37
Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда.....	36
Экономико-математическое моделирование.....	37
Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры).....	38